

KATRIN MIELKE

GRAFIKDESIGNERIN



Editorial und Corporate Design, Typografie, Werbung, Geschäftsberichte, digitale Kommunikation sowie Illustration, Bildbearbeitung und Social Media Content – konzeptionell durchdacht und vielseitig umgesetzt. Interesse? Dann weiterlesen.



Geboren am 14.03.1974 in Hamburg

Familienstand: glücklich verheiratet

Vorzeigbare Kinder: zwei von zwei

BERUFLICHER WERDEGANG

seit 01/2026

SELBSTÄNDIGKEIT

Wiederaufnahme meiner freiberuflichen Tätigkeit

11/2021 – 12/2025

PLAN P GMBH, HAMBURG

Art Director (Teilzeit)

- Konzeption, Gestaltungskonzepte und Gestaltung von Medien für die interne und externe Kommunikation, Bereitstellung für digitale Kommunikation
- Konzeption und Begleitung von Fotoproduktionen
- Editorial Design
- Corporate Design
- Illustration
- Satz, Reinzeichnung, Druckvorstufe, Produktion
- Bildbearbeitung
- Projektmanagement

10/2020 – 10/2021

IR-ONE AG & CO., HAMBURG

Designerin (Teilzeit)

- Konzeption, Gestaltungskonzepte und Gestaltung von Finanzberichten
- Satz, Reinzeichnung, Druckvorstufe, digitale Veröffentlichung
- Bildbearbeitung

03/2020 – 08/2020

TRANSFERGESELLSCHAFT INPLACE GMBH, HAMBURG

- Weiterbildungen und Coaching

KANN MAN ABHEFTEN. MUSS MAN ABER NICHT.



03/2017 – 03/2020

BURDANEWS GMBH, HAMBURG

Art Director (Teilzeit)

- Konzeption und Gestaltung von Advertorials print und digital
- Editorial Design
- Bildrecherche
- Bildbearbeitung und Gestaltung von Sonderwerbeformen
- Druckvorstufe und Produktion
- Logoentwicklung
- Illustration

Angeworben durch BurdaNews

01/2016 – 02/2017

SELBSTÄNDIGKEIT

Freiberufliche Tätigkeit bei den Magazinen Sehnsucht Deutschland und der Hamburger Stadtmagazin

Art Director (Teilzeit)

03/2012 – 12/2015

SELBSTÄNDIGKEIT

Freiberufliche Tätigkeit für eigene Kunden und verschiedene Redaktionen und Auftraggeber. Neu: Redaktion emotion; Hohe Luft Verlag; Inspiring Network; Couch; Otto Group

Art Director (Teilzeit)

03/2010 – 03/2012

HANSERAD RADIOLOGIE UND DIAGNOSEKLINIK HAMBURG

Art Director in der Unternehmenskommunikation (Teilzeit)

Zunächst freiberufliche Mitarbeit, dann angestellt

11/2009

Geburt einer Tochter

11/2006 – 11/2009

SELBSTÄNDIGKEIT

weiterhin freiberufliche Tätigkeit für eigene Kunden und verschiedene Werbeagenturen, Redaktionen und Auftraggeber.

Zusätzlicher Auftraggeber: Redaktion Freeman's World

Art Director (Teilzeit)

09/2006

Geburt eines Sohns



07/2002 – 09/2006

SELBSTÄNDIGKEIT

Freiberufliche Tätigkeit für eigene Kunden und verschiedene Werbeagenturen, Redaktionen und Auftraggeber, z.B. Mucca Design, New York; deepblue Networks; Willich PR; FiHH Fortbildung in Hamburg; Satzmedia; Cinema; fischerappelt, Ziegler

Art Director und Editorial Designer

06/2001 – 06/2002

FEUER AUF ST. PAULI WERBEAGENTUR

Art Director

Wechselmotivation: Angesprochen durch GF

01/2000 – 05/2001

SELBSTÄNDIGKEIT

Freiberufliche Tätigkeit für eigene Kunden und verschiedene Werbeagenturen und Redaktionen, z.B. weigertpirouzwolf, Springer & Jacoby, Jung von Matt, Für Sie, Fit for Fun (auch Relaunch), Tomorrow (auch Relaunch), TVSpielfilm

Junior Art Director

01/1998 – 12/1999

KNSK, BBDO WERBEAGENTUR

Junior Art Director

STUDIUM

09/1996 – 12/1997

WERBEAGENTUR SCHOLZ & FRIENDS

Dreimonatiges studienbegleitendes Praktikum; anschließend Beschäftigung als Freelancer

09/1993 – 07/1997

KUNSTSCHULE ALSTERDAMM HAMBURG

Grafikdesign-Studium mit staatlich anerkanntem Abschluss

SCHULBILDUNG

09/1984 – 06/1993

SACHSENWALDGYMNASIUM REINBEK

Abschluss: Abitur



FORTBILDUNGEN

03/2020

BASISWISSEN WEBDESIGN UND CMS

★★★★★

04/2020

UI/UX-DESIGN MIT ADOBE XD

★★★★★

03/2026

MOTION DESIGN MIT ADOBE AFTER EFFECTS

★★★★★

- Erstellung grafischer Animationen
- Formatierung als Film für universelle Anwendung
- Textanimationen, Tricksequenzen, bearbeitete Bilder und Videos
- Ausgabe von Animationen zur weiteren Verwendung in Schnittsystemen
- Einsatz für Postproduktion von Spezialeffekten

04/2026

SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR KAMPAGNEN MIT KI-TOOLS

★★★★★

- Zielgruppen und Social Media Kanäle, Zieldefinitionen
- Kreativtechniken für Social Media Strategien
- Funktionsweise von Suchmaschinen, Semantische Suchmaschinenoptimierung mit KI
- Aufbau einer konsistenten Kampagne
- Zielgruppengerechte Inhalte produzieren
- Contenterstellung mit KI für Text, Bild, Video und Audio
- Videodreh und -bearbeitung mit KI, Ausgabe für Social Media Kanäle
- Konzeption und Produktion von Podcasts mit KI, Ausgabe für Social Media
- KI-gestützte Generierung von Fotos, Bildformate für Social Media Kanäle

WEITERE QUALIFIKATIONEN UND ERFAHRUNGEN

SOFTWARE UND IT

Mac OS
PC/Windows
Adobe Creative Cloud:
InDesign
Illustrator
Photoshop
After Effects
Audition
Firefly
XD
Shotcut
Notebook LM
Gamma
Canva
Chat GPT
Ideogram
Gemini/Nano Banana
Microsoft Office

Wordpress
HTML/CSS

SPRACHEN

Deutsch
Englisch

EDITORIAL DESIGN

Artdirektion und Layout
Typografie
Relaunch
Bildrecherche
Bildbearbeitung
Fotobriefings
Shootings
Druckvorstufe

WERBUNG

Anzeigen und Advertorials
Werbemittel on- und offline

Folder
Broschüren
Mockups

CORPORATE DESIGN

Logoentwicklungen
Geschäftsausstattungen

SONSTIGES

Geschäftsberichte
Bücher
Einladungen
Illustrationen/Icons

EHRENÄMTER

Elternvertreterin am Gymnasium
Ausbildung zur Ersthelferin
Mitarbeit im Covid-Testzentrum

[in](#) [@](#)

